



CENTRO SERVIZI GIOVANI del Comune di Perugia  
Via Settevalli, 11 - 06122 Perugia  
075 500 5742 - 800689606  
csg@comune.perugia.it

# "Concorso artistico fotografico" "Creators Live Contest"

## Regolamento concorso

Indice

1. Organizzatore, oggetto e finalità del concorso
2. Categorie e obiettivi
3. Destinatari
4. Modalità di partecipazione e caratteristiche dei video e delle immagini fotografiche
5. Diritti d'autore, responsabilità e privacy
6. Preselezione e ammissibilità dei video e delle immagini fotografiche
7. Assegnazione dei premi
8. Accettazione del regolamento
9. Riferimenti

Gestione a cura del Raggruppamento Temporaneo di Imprese costituito dalle Cooperative Sociali





CENTRO SERVIZI GIOVANI del Comune di Perugia  
Via Settevalli, 11 - 06122 Perugia  
075 500 5742 - 800689606  
csg@comune.perugia.it

## 1 – Oggetto e finalità del concorso e organizzatore

*Creators Live Contest* è un concorso promosso nell’ambito del progetto “Informagiovani Itinerante” allo scopo di favorire la creatività digitale dei giovani.

Il contest si rivolge a tutti i Creators digitali al di sotto dei 35 anni interessati all’ambito della **produzione video** (dall’animazione al documentarismo, dal videoclip musicale ai cortometraggi, senza alcuna distinzione di genere) e a quello della **produzione fotografica** (dalla naturalistica alla street culture, dall’immersiva alla 3D, dal ritratto alla moda, anche qua, senza alcun limite estetico).

- Saranno individuate due categorie principali: **Videomaking** e **Fotografia**.

- Tramite Call to Action, sarà richiesto ai partecipanti di compilare il form online presente su [www.socialrockers.it/creatorslivecontest](http://www.socialrockers.it/creatorslivecontest) ed inviare un link per la valutazione dei propri digital content.

- Il team di Social Rockers farà una prima scrematura interna andando a selezionare 4 finalisti, 2 per l’area video e 2 per l’area Fotografica.

- Il primo e il secondo posto di ciascuna categoria saranno poi comunicati in diretta streaming durante l’ultima puntata di “Creators Live” ad ottobre 2020 e vinceranno rispettivamente una giftcard da 300 euro (primo classificato) ed una giftcard da 200 euro (secondo classificato) da spendere in uno dei negozi selezionati.

- I primi due classificati di ogni singola categoria saranno scelti anche in base ai suggerimenti dei due super ospiti della puntata. Gli ospiti, operanti nel settore del digital entertainment, spiegheranno il perché della scelta dei vincitori, rendendo quindi il contest un momento pedagogico e non una semplice “gara” al miglior contenuto.

Il concorso artistico fotografico è promosso dal RTI che ha in gestione il progetto “Informagiovani itinerante” del Comune di Perugia.

Il soggetto responsabile è la Cooperativa sociale Nuova Dimensione, capofila del RTI costituito insieme alle Cooperative Borgorete e Polis.

### **Ente organizzatore:**

Nuova Dimensione società cooperativa sociale

Via Campo di Marte 22/b

06124 – Perugia



CENTRO SERVIZI GIOVANI del Comune di Perugia  
Via Settevalli, 11 - 06122 Perugia  
075 500 5742 - 800689606  
csg@comune.perugia.it

## 2 – Categorie e obiettivi

Il concorso artistico fotografico **“Creators Live Contest”**, integrato all’interno della programmazione di CREATORS Live, funge da acceleratore partecipativo dell’intero progetto e punta alla promozione e sviluppo della creatività digitale nel tessuto giovanile.

Tramite il contest si raccoglierà materiale digitale (video/foto) fra gli utenti del format.

La collecting del materiale andrà avanti fino a mercoledì 30 settembre.

Come precedentemente accennato, verranno scelti 4 finalisti e fra questi, i quattro migliori, saranno annunciati come vincitori durante la diretta streaming della puntata finale di venerdì 09 ottobre, quindi, nei giorni successivi, verrà loro recapitato il premio.

Il Contest sarà diviso in categoria FOTO e categoria VIDEO, accessibile a tutti i ragazzi dai 18 ai 35 anni.

Il Moderatore esporrà le modalità di partecipazione al contest all’inizio di ogni puntata di “Creators Live” per tutto il mese di settembre, così da migliorare l’engagement con il pubblico e massimizzare la partecipazione.

In sintesi:

- Il 30 settembre si concluderà la collecting del materiale.
- Il 5 ottobre la redazione Socialrockers nominerà n.2 finalisti per ogni singola categoria (categoria foto e categoria video) – 4 totali.
- Il 09 ottobre ci sarà l’assegnazione dei premi in diretta ai due vincitori (primo e secondo posto) di ogni categoria – 4 premi totali.

## 3 – Destinatari

Il concorso è regionale. Possono partecipare al concorso tutti i giovani tra i 18 e i 35 anni residenti in Umbria; è altresì ammessa la partecipazione di giovani tra i 18 e i 35 anni domiciliati nella regione Umbria per motivi di studio.

È ammessa la partecipazione sia dei di singoli che di gruppo. In caso di partecipazione in gruppo, i membri dello stesso individuano un rappresentante che partecipa al concorso per conto degli altri.



CENTRO SERVIZI GIOVANI del Comune di Perugia  
Via Settevalli, 11 - 06122 Perugia  
075 500 5742 - 800689606  
csg@comune.perugia.it

#### 4 – Modalità di partecipazione e caratteristiche dei video

La partecipazione al concorso è gratuita e non vi sono costi di iscrizione. I partecipanti, giovani singoli o in gruppo, dovranno inviare il proprio prodotto attraverso la seguente modalità di partecipazione:

- compilazione del form online presente sulla pagina: [www.socialrockers.it/creatorslivecontest](http://www.socialrockers.it/creatorslivecontest)

Tale form online prevederà l'accettazione dei termini e delle condizioni del presente regolamento, le normative vigenti in materia di gestione della privacy e la liberatoria d'utilizzo del contenuto foto/video inviato.

Sia per le foto, che per i video presentati per il contest, sarà richiesto il link al contenuto, in modo che il materiale sia facilmente consultabile online (link youtube/vimeo/flickr/googledrive/dropbox ecc.).

Al contest potranno essere inviate fotografie e video realizzati con qualsiasi mezzo atto a produrre immagini fotografiche e/o video. Con la propria partecipazione al contest l'utente autocertifica la **proprietà intellettuale/ideazione/realizzazione** di tutti gli elementi relativi al materiale inviato, assumendosi tutte le responsabilità nel caso di contestazioni da parte di terzi. Si possono utilizzare fotografie e video che l'autore ha già pubblicato su siti web personali/social network o utilizzato per locandine/mostre personali ma, come precedentemente sottolineato, non di natura commerciale.

A solo scopo illustrativo, non esaustivo, questi sono esempi di contenuti non consentiti:

- Foto/Video di stampo commerciale e/o prodotti per scopi commerciali
- Foto/Video di cui non si posseggano i diritti d'autore
- Foto/Video vietate ai minori
- Propaganda politica e/o religiosa
- Foto/Video ad altre opere o stampe
- Foto/Video offensivi e/o lesivi nei confronti di minori, minoranze etniche o qualsiasi strato sociale in difficoltà.
- Foto/Video che offendano il pubblico decoro e il senso del pudore.



## 5 – Diritti d'autore, responsabilità e privacy

I partecipanti al concorso devono essere effettivamente gli autori del video e in possesso di tutti i diritti dello stesso e di tutti gli altri elementi ivi contenuti, tra cui la musica.

Con la compilazione del modulo di partecipazione al concorso artistico fotografico e contestuale caricamento/invio del video ogni partecipante si assume la piena ed incondizionata titolarità e proprietà del video stesso, nonché garantisce di aver ottenuto tutte le eventuali necessarie autorizzazioni previste dalla legge da parte di coloro che, a qualsiasi titolo, risultano ivi ritratti o filmati, o dai legittimi rappresentanti.

L'organizzazione del concorso non può essere ritenuta responsabile di eventuali controversie tra i partecipanti e terzi che rivendicano il diritto d'autore di un video.

Inviando il loro video, gli autori manifestano il proprio consenso a che l'organizzazione del Concorso artistico fotografico li trasmetta durante la procedura del concorso e successivamente ad essa. I video inviati non verranno restituiti e rimarranno nelle disponibilità dell'Ente Organizzatore, che si riserva i diritti di proiezione e diffusione in Internet delle opere partecipanti al concorso.

Il nome, i diritti d'autore e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale inerente al video sono di proprietà esclusiva degli autori. L'organizzazione del Concorso artistico fotografico menziona e riconosce il fatto che i video sono stati realizzati dai rispettivi autori e che sono di loro proprietà.

Ogni partecipante al Concorso libera, garantisce e manleva l'Ente Organizzatore, nonché tutti coloro i quali, per conto dello stesso, hanno collaborato all'organizzazione ed allo svolgimento del concorso medesimo, da ogni e qualsiasi responsabilità, civile e penale, correlata alla produzione e pubblicazione del video, rispondendo direttamente in ordine a qualsiasi reclamo o richiesta risarcitoria venisse avanzata da terzi, in ragione della produzione, pubblicazione o divulgazione dello stesso.

## 6 – Preselezione e ammissibilità dei video

Le produzioni saranno esaminate da una giuria tecnica nominata dall'Ente Organizzatore, onde verificare l'idoneità degli stessi sotto il profilo della qualità e della pertinenza con i temi indicati.

Verranno eliminati i prodotti che contengano fotogrammi la cui divulgazione offenda il pubblico decoro e il senso del pudore. I video, infatti, non devono violare i diritti della personalità o invadere la sfera privata di nessun individuo, vivente o deceduto; devono essere adatti alla diffusione pubblica e non devono contenere



CENTRO SERVIZI GIOVANI del Comune di Perugia  
Via Settevalli, 11 - 06122 Perugia  
075 500 5742 - 800689606  
csg@comune.perugia.it

materiale di natura esplicitamente sessuale, oscena o violenta. Non saranno accettati video che risultino discriminatori in ragione di nazionalità, genere, razza, origine etnica, religione, disabilità, età od orientamento sessuale. I video non conformi alle norme sopra elencate verranno esclusi dal Concorso a giudizio insindacabile degli organizzatori dello stesso.

## 7 – Assegnazione dei premi

L'Organizzatore ha previsto l'assegnazione di un premio per il primo e per il secondo classificato delle diverse categorie quale riconoscimento del merito personale dei vincitori.

L'assegnazione avverrà a insindacabile giudizio della commissione individuata per la selezione delle proposte pervenute.

### **Concorso video :**

primo classificato – premio: € 300,00 di un buono spesa Mediaworld per acquisto materiale/attrezzature legate al mondo del video making

Secondo classificato: premio: € 200,00 di un buono spesa Mediaworld per acquisto materiale/attrezzature legate al mondo del video making

### **Concorso fotografico :**

primo classificato – premio : € 300,00 di un buono spesa Mediaworld) per acquisto materiale/attrezzature legate al mondo della fotografia

Secondo classificato: premio : € 200,00 di un buono spesa Mediaworld) per acquisto materiale/attrezzature legate al mondo della fotografia

A seguito dell'assegnazione stabilita dalla commissione, i premi saranno consegnati ai primi e secondi classificati di ciascuna delle due categorie, dalla Cooperativa Nuova **Dimensione entro il 15 ottobre** attraverso la consegna di una Gift Card ovvero di un buono acquisto a scalare spendibile in tutti i punti vendita MediaWorld in Italia.

## 8 – Accettazione del regolamento

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento ed ogni irregolarità o inadempimento al medesimo renderà nulla la partecipazione e farà decadere da ogni eventuale maturato



CENTRO SERVIZI GIOVANI del Comune di Perugia  
Via Settevalli, 11 - 06122 Perugia  
075 500 5742 - 800689606  
csg@comune.perugia.it

diritto al Premio.

Nuova Dimensione Soc. Coop. Soc., quale promotore e organizzatore del Concorso, si riserva di apportare modifiche al presente regolamento qualora le stesse si rendessero necessarie o solo opportune, ciò a proprio insindacabile giudizio, impegnandosi a darne immediata comunicazione a tutti i concorrenti ed agli interessati attraverso pubblicazione sul sito web.

## 9 – Riferimenti

Nuova Dimensione società cooperativa sociale

Via Campo di Marte 22/b

06124 – Perugia

[www.nuovadimensione.com](http://www.nuovadimensione.com)